



Case Study



SPORTS

adidas steigert erfolgreich die Markenbekanntheit der Boost Technologie mit der Agentur MediaCom und Taboola



MEDIACOM

„Wir waren angenehm überrascht von den Ergebnissen, die wir sahen. Im Vergleich zu früheren Kampagnen für die Boost Technologie, war der Zuwachs bei denjenigen, die die Anzeige sahen, und denjenigen, die sie anklickten, beeindruckend.“

Nir Harnik,

Digital Marketing Manager, MediaCom

50%

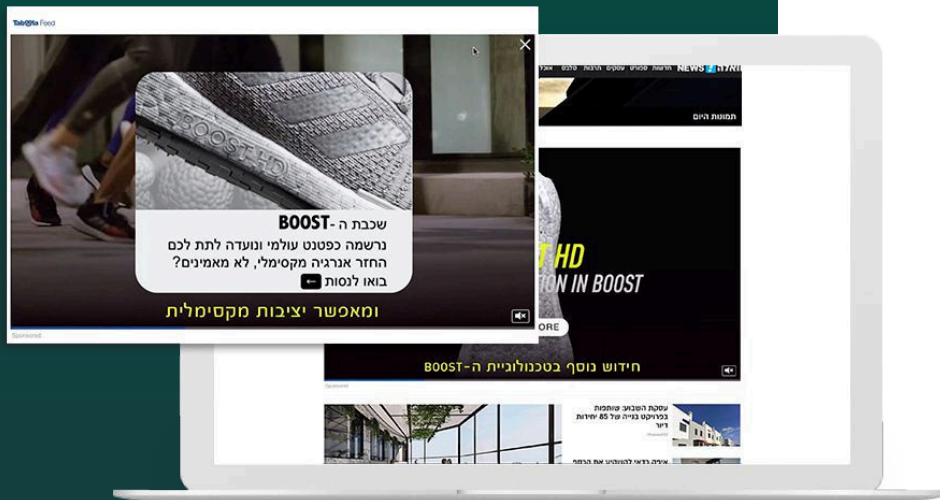
Steigerung der CTR nach Zusammenarbeit mit Taboola Video Studio

25%

höhere CTR als andere Video Plattformen



Case Study



MediaCom erreichte 50 % Steigerung in CTR für adidas mit Taboola Video

UNTERNEHMEN

adidas ist der größte Hersteller von Sportbekleidung in Europa. **MediaCom** ist ein geschätzter digitaler Partner für über 2000 globale Marken. Gemeinsam mit **adidas** wurde die Boost Technologie entwickelt und vermarktet.

HERAUSFORDERUNG

Steigerung des Bekanntheitsgrades der Sneaker Boost Technologie unabhängig vom allgegenwärtigen Markennamen **adidas** in Israel.

LÖSUNG

Taboola Video nutzen, um Videoinhalte zur Boost Technologie zu bewerben und mithilfe von **Taboola Studio** einzigartige Videoinhalte mit überlagerten CTA kreieren, um Klicks und Conversions zu fördern.

RESULTAT

Mit **Taboola** konnte **MediaCom** die CTR erhöhen, die Bekanntheit steigern und den Umsatz erhöhen. Der im Video gezeigte Sneaker wurde zum Bestseller.



EINFÜHRUNG

adidas, ein führender globaler Hersteller für Sportswear ist eine feste Größe in Israel. Mit der Aufgabe, die Boost Technologie hervorzuheben zu heben und sie von der allgemeinen Bekanntheit der Marke abzuheben, wandte sich **adidas** an die globale Agentur **MediaCom**.

MediaCom nutzte **Taboola Studio**, um im Auftrag von **adidas** eindrucksvolle Videos zu erstellen, um die Boost Technologie vorzustellen und das Interesse und die Kaufbereitschaft für Boost Sneaker zu steigern.





MIT TABOOLA VERZEICHNETE MEDIACOM VIDEO COMPLETIONS UND CONVERSIONS FÜR ADIDAS

Ziel von **adidas** war es, die Verarbeitungsqualität seiner Boost Technologie unabhängig von seinem allgegenwärtigen Markennamen hervorzuheben. Ähnliche, in der Vergangenheit unternommene Anstrengungen hatten jedoch keinen nennenswerten Erfolg gebracht. **MediaCom** war zuversichtlich, dass **Taboola** der richtige Partner sein würde, um CTR und Traffic für die Boost-Kampagne von **adidas** zu erhöhen.

Um die Video Creatives von **adidas** für die Plattform zu optimieren, arbeitete **MediaCom** mit dem **Taboola Video Studio** zusammen und implementierte Hot Spots in den informativen Clips von **adidas**. Diese Hot Spots zeigen Interessierten genau in den Momenten einen CTA, in denen sie am ehesten klicken würden – wenn sie auf der Suche nach weiteren Informationen sind.

Das **Taboola Video Studio** optimiert Interaktionen und Ergebnisse durch den Einsatz kreativer Best Practices und einer Vielzahl von Funktionen wie individuellen Overlays, End-Slates, kreativer Beratung und vielem mehr.



ADIDAS BESTSELLER ENTSTEHT NACH EINSATZ VON TABOOLA VIDEO

In der Kampagne zeigte **MediaCom** eine Vielzahl von **adidas** Schuhen, aber vor allem ein Modell wurde zum Bestseller in den Geschäften.

Das graue Damenmodell der Boost-Serie, das **MediaCom** mit **Taboola** Video bewarb und das im mit **Taboola Studio** erstellten Creative zu sehen war, wurde während der Laufzeit zum Bestseller.

MEDIACOM VERWENDET TABOOLA FÜR VIELE SEINER KUNDEN

Durch den Einsatz von **Taboola** für den Kunden **adidas** erkannte **MediaCom**, wie sich **Taboola** auch für weitere Kunden in ihrem Kundenstamm bewähren könnte.

MediaCom arbeitete eng mit dem **Taboola** Account Management Team zusammen, um sicherzustellen, dass alle Anforderungen des Kunden erfüllt werden und die kreativen Tools optimal genutzt werden, um die effektivsten Videos zu produzieren.